

Un premier hôtel « intelligent »

■ Un « ordinateur vert » de 1 M\$ gère efficacement la diffusion de l'énergie

Le Crystal est non seulement la première tour du Québec à regrouper des condos et des chambres d'hôtel appartenant à des investisseurs, mais encore le seul hôtel « intelligent » de l'Amérique du Nord, affirment ses promoteurs.



MARIE-EVE
FOURNIER
Le Journal de Montréal

L'aménagement de l'imposant édifice à l'angle du boulevard René-Lévesque et de la rue de la Montagne est sur le point d'être terminé. Le spa n'est pas encore ouvert, et seule une poignée de condos a été livrée.

Mais la clientèle d'affaires et les touristes ont déjà commencé à fréquenter l'hôtel depuis quelques semaines. « Pour notre premier mois, on a dépassé nos prévisions »,

l'hôtel Le Saint-Sulpice, dans le Vieux-Montréal, s'attend à ce que sa nouvelle propriété « soit l'une des plus occupées » de la ville. Un espoir que doivent partager les propriétaires des 131 chambres du Crystal.

Ces investisseurs, des Québécois dans 80 % des cas, recevront en effet une partie des gains réalisés par la location des suites. « On paie les frais d'exploitation de l'hôtel et on partage le profit entre les propriétaires et nous (l'entreprise Resort One), à 50-50 », a précisé au *Journal* M. Parent.

Dans l'autre partie du Crystal, les propriétaires des 53 condos de luxe commencent à emménager.

« On les a vendus en quatre mois. C'est le projet de cette envergure qui s'est vendu le plus vite à Montréal depuis dix ans », se félicite son promoteur.

Les frais de condo comprennent certains services de l'hôtel, comme ceux du valet et du concierge.



DIEDERIK DAMENT

gère efficacement l'utilisation de l'énergie, ce qui devrait se traduire par une bonne réduction de la facture d'électricité.

« Intelligent », le Crystal gère lui-même la température dans les chambres quand les clients en sont absents, ce qui évite les abus. En outre, les lumières ne peuvent rester allumées dans une chambre inoccupée.

■ Cinq chambres et un condo qui ont dû être « repris » par Resort One seront remis en vente dans quelques jours.

■ À Toronto, Donald Trump est en train de construire un projet immobilier combinant des condos et un hôtel.

mefournier@journalmtl.com

LE CRYSTAL EN CHIFFRES

- 80 millions de dollars : évaluation du projet
- 1 million de dollars : coût du système Siemens faisant la gestion d'énergie
- De 20 à 40 % : économie d'énergie estimée
- 131 suites vendues entre



La clientèle d'affaires et les touristes ont déjà commencé à fréquenter l'hôtel depuis quelques semaines.

LE CRYSTAL

PHOTO PASCAL RATTHE