

## VACANCES/VOYAGE

# Un nouvel hôtel brille à Montréal

LUCIE LAVIGNE

Le hall d'entrée du nouvel hôtel Le Crystal scintille comme un bijou, rue de la Montagne, au centre-ville de Montréal. Derrière d'immenses fenêtres de neuf mètres de haut, on aperçoit des lustres, dont une énorme boule néo-disco constellée de billes de cristal. Le soir, à l'extérieur, une coupole lumineuse pointant vers le ciel s'illumine. Même effet avec la marquise de l'entrée principale: les deux éléments changent de couleur constamment. L'idée derrière ces aménagements? Reproduire le scintillement du cristal.

Ce nouvel édifice dit intelligent et écologique a été élaboré par Pierre Parent, président de Resort One et également propriétaire de l'hôtel Le Saint-Sulpice, dans le Vieux-Montréal, ainsi que par le financier James Essaris.

Après trois ans de travaux, l'édifice est pratiquement complété. Le spa Ibiza incluant une piscine intérieure à l'eau salée accueillera les clients sous peu. Au même endroit, un gym largement fenêtré offre une vue époustouflante sur le centre-ville. Ce spa occupe tout le 12<sup>e</sup> étage.

«L'hôtel ne comporte que des suites, 131 au total, et elles sont offertes à un tarif comparable à celui d'une chambre de luxe à Montréal», affirme Elizabeth Glimenaki, vice-présidente, ventes et marketing.

Les tarifs des suites du Crystal oscillent entre 249 \$ et 1599 \$ et leur superficie varie de 495 à 2200 pieds carrés. Quant au prix de la suite présidentielle (3000 pieds carrés), il atteint 5000 \$. «Cette suite est destinée aux vedettes et aux personnalités de passage à Montréal. C'est une clientèle que nous voulons attirer», enchaîne M<sup>me</sup> Glimenaki.

Le mobilier des suites et des espaces



PHOTO FOURNIE PAR LE CRYSTAL

Dans les suites de l'hôtel, un salon séparé de la chambre permet aux occupants en voyage d'affaires d'organiser des réunions.

communs affichent des lignes classiques. L'aménagement intérieur (signé Camdi Design) est plutôt conventionnel. Un peu trop, diraient les amateurs d'hôtels-boutiques et de design avant-gardiste. L'ambiance se résume en deux mots: confort haut de gamme. Détail: la chambre principale des suites est séparée du salon grâce à des portes coulissantes. Ce qui permet aux occupants en voyage d'affaires d'organiser des réunions avec leur clients.

Les dirigeants de l'hôtel soulignent que le système Solutions Hôtelières Siemens permet de gérer efficacement la consommation énergétique dans tout l'édifice. Exemple: la carte d'accès servant de clé active également l'éclairage et le chauffage des suites. Autre bonne idée: chaque suite est garnie d'un bac pour le recyclage, dans la cuisinette.

Un centre d'affaires doté de postes de travail Wi-Fi et salles de réunion high-tech sont accessibles à la clientèle. Du 14<sup>e</sup> au 26<sup>e</sup> étages se trouvent des appartements en copropriété. On en compte 55 et toutes ont trouvé preneur. Coût: 800 000 \$ et plus.

Enfin, des œuvres originales ont une place de choix dans l'établissement. Au troisième niveau, il est possible d'organiser un cocktail ou une réunion dans un salon intitulé Galerie des artistes. Chaque année, quatre artistes québécois y présenteront à tour de rôle leurs réalisations. Actuellement, on peut admirer des toiles signées Jasmine Nadeau. Dans les couloirs, on peut voir des tableaux réalisés par le photographe montréalais Berney Lieberman.



PHOTO FOURNIE PAR LE CRYSTAL

Cette boule constellée de billes de cristal est l'un des luminaires scintillants du hall d'entrée de l'hôtel Le Crystal.